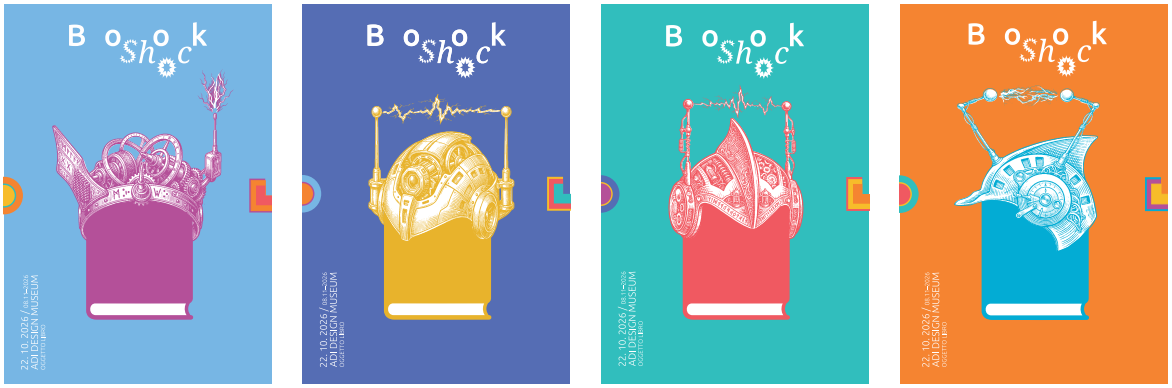
spazioalbello
blu

uno spazio
libero
per esporre
bellezza

20146 Milano
Via Antonio
Cecchi 8
Telefono
02.48000291
E.mail
spazioalbello@
esseblu.it

www.sblu.it

Big
Biennale Internazionale Grafica 2024



B o sh o c k

22 ottobre - 8 novembre 2026

INAUGURAZIONE 22 ottobre ore 18.00

ADI Design Museum
Piazza Compasso d'Oro 1

Il progetto espositivo BOOKSHOCK si inserisce nel percorso di ricerca sviluppato da Oggetto Libro nel corso di cinque edizioni della Biennale e diciassette mostre realizzate in ambito nazionale, un percorso dedicato all'esplorazione del dialogo, tra i mondi ormai complementari del design e dell'arte.
Al centro di questa ricerca c'è il libro assunto come dispositivo critico e progettuale, la cui natura supera la dimensione editoriale per configurarsi come forma complessa di espressione.

BOOKSHOCK racconta questa trasformazione attraverso il confronto tra **libri di design**, **libri d'artista** e **libri ibridi** — libri d'artista realizzati per mezzo di tecniche varie, non solo di stampa — nei quali il progetto, la materia e la ricerca artistica concorrono a restituire al libro tutta la sua complessità: un oggetto da guardare e attraversare, nel quale la dimensione concettuale coincide con quella concreta della materia.

Ma BOOKSHOCK compie un ulteriore passo: **per la prima volta**, il pubblico è invitato a confrontarsi con **una nuova categoria di libro d'artista**, quella generata dall'intelligenza artificiale.

In anteprima assoluta, la mostra presenta infatti, accanto agli artefatti e alle copie stampate, una selezione di **opere immateriali concepite e generate attraverso l'AI**, esplorando una forma di libro che non esiste necessariamente come oggetto, ma può esistere come immagine, possibilità, simulazione.

PATROCINIO
Comune di Milano
ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE
ADI Design Museum Compasso d'Oro
ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE

SPONSOR
FILA

PARTNER TECNICI
PRESSPOINT MILANO
ARIA
GENERALI Agenzia Milano Washington
GIOVANARDI

Una novità che non riguarda soltanto la tecnologia utilizzata per realizzare le opere, ma si interroga direttamente sulla definizione stessa di libro e di opera d'arte. L'intelligenza artificiale generativa permette infatti di creare immagini di libri concepiti come oggetti verosimili ma **impossibili** — o estremamente complessi e laboriosi — da realizzare materialmente.
Libri che sembrano esistere pur non esistendo, collocandosi in una **zona ambigua tra realtà e rappresentazione**, mettendo in evidenza una delle questioni centrali della cultura visiva contemporanea: il rapporto tra immagine e realtà, tra materia e simulazione, tra esistenza e possibilità.

Accanto ai "libri impossibili", la mostra presenta inoltre una serie di opere concepite dall'intelligenza artificiale a beneficio dell'intelligenza artificiale stessa.
I sistemi generativi sono stati sollecitati a elaborare concetti profondamente legati all'esperienza umana — come la **passione, la memoria e il bello** — che l'AI non sperimenta direttamente.

Midjourney, ChatGPT, Perplexity e altri sistemi diventano così non soltanto strumenti di produzione, ma interlocutori di un esperimento sulla rappresentazione: come può una macchina raffigurare qualcosa che non possiede? E quali immagini produce nel tentativo di tradurre ciò che non può vivere?

In questo senso, BOOKSHOCK si configura così come un vero e proprio dispositivo critico, **un luogo di sperimentazione** nel quale il libro, nelle sue molteplici declinazioni — materiale, immateriale, reale, impossibile, umano e generato artificialmente — diventa uno strumento per interrogare le condizioni della produzione culturale contemporanea e le forme attraverso cui oggi le immagini, le idee e la conoscenza vengono prodotte, trasformate e trasmesse.

BOOKSHOCK segna dunque un passaggio: **dal libro come oggetto al libro come possibilità.**

Un libro che può essere progettato, costruito, stampato, ma anche soltanto immaginato. Un libro che può esistere nella materia oppure nella sua rappresentazione. Un libro che, nell'era dell'intelligenza artificiale, torna a sorprenderci proprio perché non sappiamo più distinguere con certezza dove finisca l'immagine e dove cominci l'oggetto.

BOOKSHOCK è un progetto di Susanna Vallebona

Per informazioni: spazioalbello@esseblu.it
festival@oggettolibro.it

PATROCINIO
Comune di Milano
ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE
ADI Design Museum Compasso d'Oro
SPONSOR
FILA
PARTNER TECNICI
PRESSPOINT MILANO
ARIA
GENERALI Agenzia Milano Washington
GIOVANARDI

spazioalbello
blu

I numeri di Bookshock

26 libri d'artista
24 libri ibridi
24 libri di design
111 libri immateriali

Accanto alle opere realizzate con indiscussa maestria come i libri di **Gabriella Benedini o di Luisa Balicco,** o sperimentali come quelli di **Manuela Bertoli**, troviamo i libri d'artista di **Derek White**, che nascono dalla digitalizzazione di collage realizzati dall'artista, impaginati, stampati, confezionati e distribuiti da Amazon.
Anche i designer, grazie alla flessibilità della stampa digitale, sperimentano liberamente il libro come campo di ricerca personale, come documenta la sezione design di Bookshock dove prevale l'autoproduzione in alternativa al libro strenna dalle grandi tirature.
Infine l'utilizzo degli strumenti di intelligenza artificiale generativa provoca un interrogativo sulla definizione stessa di libro e di opera d'arte.

Elenco degli autori di libri d'artista

LUISA BALICCO \ DANIELA BARZAGHI \ MADDALENA BELLORINI \ GABRIELLA BENEDINI LAURA BONAGURIO \ LORETTA CAPPANERA \ TIZIANA CONTU \ MARIA CHIARA CECCONI SIMONETTA CHIERICI \ ALDA FAILONI \ ELIZABETH A. FOX UNITED KINGDOM \ VALERIO GAETI SALVATORE GIUNTA\ MARISA IOTTI \ PATRIZIA LONARDI \ ANDREA MARCONI \ ANNALISA MITRANO \ DANIELA MONACI \ LORENZO E SIMONA PERRONE \ CAMILLA ROSSI \ ELENA SPARKLE UNITED KINGDOM \ STEFANO TONTI, SUZANNE SCHMOLLGRUBER SWITZERLAND \ FRANCESCA TORCHIA \ DEREK WHITE USA

Elenco degli autori di libri ibridi

GIANNI BARETTA+ SERGIO AGOSTI+DADAMAINO \ FLAVIA BASILE, ALEKSANDRA JADWIGA WACH, GIULIA VIGNOLINI, VALERIO ZECCHINELLI \ MARIKA BECCALONI + ROBERTA MANZIN CLAUDIO BENZONI \ MANUELA BERTOLI \ LUISELLA DELL'ACQUA \ LAURA DI FAZIo \ MARTA FONTANA \ REBECCA FORSTER UNITED KINGDOM \ MICHELE GALLUZZO, FRANZISKA WEITGRUBER \CONSTANZE KREISER GERMANY \ FENG LIU HONG KONG \ YUJI MIZUTA JAPAN ANDREA PARASILITI, MARCO KLEE FALLANI \ CRISTINA PAVERI \ AGUINALDO PERRONE\ SILVIA SALA \ SOVRAPPENSIERO DESIGN, AUTORI VARI \ DEREK WHITE USA \ UNA THAMMARAT WUTHIPOL THAILAND

Elenco degli autori di libri della sezione design

ELENA ALBERICI \ ALTANA \ CECILIA BIANCHINI, GIOVANNI CAVALLERI \ DANIELE BONAVITA, MARTA GAGGI \ IRMA BOOM THE NETHERLANDS + ANNA MOSCHIONI \ IRMA BOOM+ ANNA MOSCHIONI + FREDERIK PESCH THE NETHERLANDS \ ELENA BRAIDA+ SOFIA BLU CREMASCHI, NAOMI OKE \ CLELIA CADAMURO, GIORGIA CABONI \DARIO CARTA \ ANDREA CODOLO, GIACOMO COVACICH+MATTEO DE MAYDA \ FRANCESCO D'ISA \ DAVIDE FALZONE \ VITTORIA FRAGAPANE + FRANCESCO PENNACCHIO \ MATĚJ HANAUER CZECH REPUBLIC \ LIBBY HIGGINS + SAM WINSTON UNITED KINGDOM \ BRIAN PAUL LAMOTTE USA + ELLIOT WILCOX UNITED KINGDOM \ ASCIONE MAGRO+ GIACOMO GIANNINI \ CAMILLA MARRESE+ MARA PALENA \ KAREL MARTENS THE NETHERLANDS \ ORI STUDIO CHINA+YUI TAKADA AXIS JAPAN \ SANDRA PERILLI\ FEDERICO ROSSI \ ANDREA ROVATTI \ MONICA VECCHIATO \

Libri immateriali

SUSANNA VALLEBONA

PATROCINIO
Comune di Milano
ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE
ADI Design Museum Compasso d'Oro
SPONSOR
FILA
PARTNER TECNICI
PRESSPOINT MILANO
ARIA
GENERALI Agenzia Milano Washington
GIOVANARDI

spazioalbello
blu

—

BOOKSHOCK è un progetto di Susanna Vallebona

Per informazioni: spazioalbello@esseblu.it
festival@oggettolibro.it

Susanna Vallebona 335 5453584

—

Susanna Vallebona, designer della comunicazione, apre nel 1981 lo studio Esseblu attraverso il quale svolge attività di consulenza, sviluppa progetti per l'editoria e si occupa di Corporate e Brand Identity. Con Giancarlo Iliprandi e Ino Chisesi studia lo stemma della Provincia di Milano e progetta il programma di immagine coordinata.
Nel 2001 avvia la casa editrice Edizioni Esseblu, specializzata nella pubblicazione di visual book. È direttore artistico dell'associazione culturale SBLU_spazioalbello, che inaugura nel 2007 per dare libero sfogo alla passione per l'arte, con cui promuove numerose iniziative tra cui il progetto pluriennale Non di solo pane, ideato in occasione di Expo.
Dal 2016 organizza la prima biennale internazionale Oggetto Libro, oggi alla quinta edizione. Iniziativa per la quale riceve la menzione d'onore del Compasso d'Oro nel 2018, il DNA Paris Design Awards 2022, il Gold Stellar 2022, l'IDA Design Awards Bronze Winner 2022 e il Design MasterPrize '24.

Istituisce e avvia l'Archivio Digitale Oggetto Libro.

Socia ADI (Associazione per il Disegno Industriale) è membro del Direttivo ADI Lombardia.
In Adi cura le mostre Il design che non c'è alla Triennale di Milano e Michele Provinciali all'ADI Design Museum e progetta l'identità delle iniziative Light Revolution, Design for food, Lombardia=design e Nice to meet You, che vince il Design MasterPrize '25.

—

SBLU_spazioalbello è un'associazione culturale con la finalità di diffondere cultura visiva, di provocare dubbi e muovere domande nell'ambito della ricerca del bello, per recuperare la capacità di costruire un'etica della bellezza. SBLU_spazioalbello nasce da un'idea di Susanna Vallebona, visual designer, titolare di ESSEBLU, che da oltre 40 anni opera nel campo della comunicazione visiva, del design e dell'arte.

PATROCINIO
Comune di Milano
ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE
ADI Design Museum Compasso d'Oro
ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE
SPONSOR
FILA
PARTNER TECNICI
PRESSPOINT MILANO
ARIA
GENERALI Agenzia Milano Washington
GIOVANARDI